



# PSICOLOGIA SOCIALE

lez. 1



Paola Magnano

[paola.magnano@unikore.it](mailto:paola.magnano@unikore.it)

## TESTI DI RIFERIMENTO - parte generale -



M. Hewstone, W. Stroebe, K. Jonas  
Introduzione alla psicologia sociale  
Il Mulino, V edizione



S. Di Nuovo, P. Magnano,  
Competenze trasversali e scelte formative  
Erickson

## TESTI DI RIFERIMENTO - approfondimenti -

## TESTI DI RIFERIMENTO - uno a scelta -



## OBIETTIVI DEL CORSO

acquisire le conoscenze relative alla scienza che studia il comportamento sociale, attraverso l'approfondimento di tre aree tematiche:

1. la percezione sociale
2. l'influenza sociale
3. i rapporti sociali

## STRUTTURA DEL CORSO

introduzione alla psicologia sociale

- percezione sociale
- cognizione sociale
- il sé
- atteggiamenti
- rapporti sociali
- i gruppi sociali
- le dimensioni psicosociali della personalità: valori, autoefficacia, immagine di sé, stili decisionali, adattamento interpersonale

# UNA DEFINIZIONE DI PSICOLOGIA SOCIALE

e' lo studio scientifico degli effetti dei processi sociali e cognitivi sul modo in cui gli individui percepiscono gli altri, li influenzano e si pongono in relazione con loro



la psicologia sociale è una scienza

si interessa tanto del comportamento manifesto quanto degli aspetti impliciti

si interessa del modo in cui le persone comprendono gli altri e interagiscono con loro

## processi sociali

sono i modi in cui i nostri pensieri e sentimenti e le nostre azioni vengono influenzate dagli input provenienti dalle persone e dai gruppi che ci circondano



## processi cognitivi

sono i modi in cui i ricordi, le percezioni, i pensieri, le emozioni e le motivazioni influenzano la nostra comprensione del mondo e guidano le nostre azioni



# due assiomi fondamentali

## 1 - Le persone si costruiscono una loro realtà

tutto ciò che ognuno di noi considera “oggettivamente” reale e’ solo una sua costruzione della realtà, plasmata in parte dai processi cognitivi (le modalità con cui lavora la nostra mente) e in parte dai processi sociali (gli input provenienti dagli altri individui, la cui presenza può essere effettiva o immaginaria)

# due assiomi fondamentali

## 2 - L’influenza sociale è pervasiva

gli altri influenzano praticamente tutti i nostri pensieri, sentimenti e comportamenti, indipendentemente dal fatto che siano presenti o meno.

l’identificazione con determinati gruppi sociali e ciò che pensiamo su come gli altri reagiranno plasmano i nostri pensieri e sentimenti più intimi, le nostre percezioni e motivazioni e persino il nostro senso di Se’

# tre principi motivazionali

## 1 - L'acquisizione della padronanza

e' il principio motivazionale in base al quale gli individui cercano di capire e prevedere gli eventi del mondo sociale al fine di poterlo controllare e ottenerne dei vantaggi

# tre principi motivazionali

## 2 - La ricerca dell'affiliazione

e' il principio motivazionale in base al quale ogni individuo cerca di creare sentimenti di reciproco sostegno, stima e accettazione con coloro che ama e stima (conformarsi agli standard di gruppo)

# tre principi motivazionali

## 3 - La valorizzazione di “me e il mio”

e' il principio motivazionale in base al quale ognuno di noi vede in una luce positiva se stesso e qualsiasi cosa a se' connessa (famiglia, squadra...)

# tre principi di elaborazione

## 1 - Conservatorismo: le opinioni consolidate sono lente a cambiare

e' il principio in base al quale la visione del mondo delle persone e' lenta a cambiare e incline a perpetuare se stessa

# tre principi di elaborazione

## 2 - Accessibilità:

le informazioni piu' accessibili esercitano l'influsso piu' forte

e' il principio in base al quale l'informazione che piu' prontamente disponibile esercita generalmente l'impatto maggiore su pensieri, sentimenti e comportamenti

# tre principi di elaborazione

## 3 - Superficialità o Profondità:

l'elaborazione può essere superficiale o approfondita

e' il principio in base al quale normalmente si dedica un'attenzione superficiale alle informazioni, mentre a volte si è motivati a valutarle piu' in profondita'