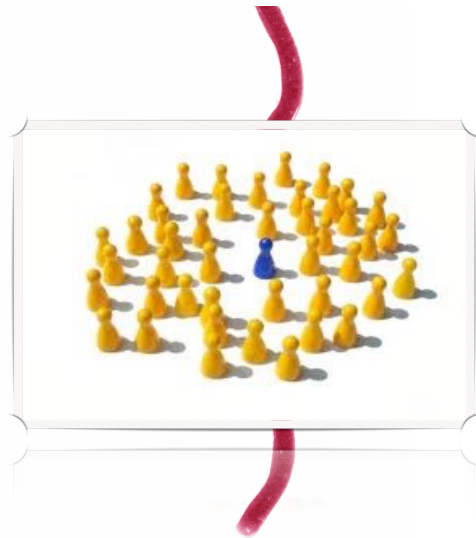




PSICOLOGIA SOCIALE

lez. 1



Paola Magnano
paola.magnano@unikore.it

TESTI DI RIFERIMENTO - parte generale -



P. Patrizi,
Psicologia della devianza e della criminalità
Carocci



M. Hewstone, W. Stroebe, K. Jonas
Introduzione alla psicologia sociale
Il Mulino, V edizione

TESTI DI RIFERIMENTO - approfondimenti -



S. Passini, D. Morselli
Psicologia dell'obbedienza e della disobbedienza
Carocci

+ slide e materiale fornito dalla docente

OBIETTIVI DEL CORSO

acquisire le conoscenze relative alla scienza che studia il comportamento sociale, attraverso l'approfondimento di tre aree tematiche:

1. la percezione sociale
2. l'influenza sociale
3. i rapporti sociali

STRUTTURA DEL CORSO

Introduzione alla psicologia sociale

- percezione sociale
- cognizione sociale
- atteggiamenti
- rapporti sociali
- i gruppi sociali e le relazioni intergruppi

Introduzione alla psicologia giuridica

- l'evoluzione degli studi su devianze e criminalità
- significati della pena ed evoluzione storica delle risposte istituzionali
- le prospettive della giustizia riparativa
- la legge penitenziaria
- il processo penale minorile e la messa alla prova

UNA DEFINIZIONE DI PSICOLOGIA SOCIALE

e' lo studio scientifico degli effetti dei processi sociali e cognitivi sul modo in cui gli individui percepiscono gli altri, li influenzano e si pongono in relazione con loro

la psicologia sociale è una scienza

si interessa tanto del comportamento manifesto quanto degli aspetti impliciti

si interessa del modo in cui le persone comprendono gli altri e interagiscono con loro

processi sociali

sono i modi in cui i nostri pensieri e sentimenti e le nostre azioni vengono influenzate dagli input provenienti dalle persone e dai gruppi che ci circondano



processi cognitivi

sono i modi in cui i ricordi, le percezioni, i pensieri, le emozioni e le motivazioni influenzano la nostra comprensione del mondo e guidano le nostre azioni



due assiomi fondamentali

1 - Le persone si costruiscono una loro realtà

tutto ciò che ognuno di noi considera “oggettivamente” reale e’ solo una sua costruzione della realtà, plasmata in parte dai processi cognitivi (le modalità con cui lavora la nostra mente) e in parte dai processi sociali (gli input provenienti dagli altri individui, la cui presenza può essere effettiva o immaginaria)

due assiomi fondamentali

2 - L’influenza sociale è pervasiva

gli altri influenzano praticamente tutti i nostri pensieri, sentimenti e comportamenti, indipendentemente dal fatto che siano presenti o meno.

l’identificazione con determinati gruppi sociali e ciò che pensiamo su come gli altri reagiranno plasmano i nostri pensieri e sentimenti più intimi, le nostre percezioni e motivazioni e persino il nostro senso di Se’

tre principi motivazionali

1 - L'acquisizione della padronanza

e' il principio motivazionale in base al quale gli individui cercano di capire e prevedere gli eventi del mondo sociale al fine di poterlo controllare e ottenerne dei vantaggi

tre principi motivazionali

2 - La ricerca dell'affiliazione

e' il principio motivazionale in base al quale ogni individuo cerca di creare sentimenti di reciproco sostegno, stima e accettazione con coloro che ama e stima (conformarsi agli standard di gruppo)

tre principi motivazionali

3 - La valorizzazione di “me e il mio”

e' il principio motivazionale in base al quale ognuno di noi vede in una luce positiva se stesso e qualsiasi cosa a se' connessa (famiglia, squadra...)

tre principi di elaborazione

1 - Conservatorismo: le opinioni consolidate sono lente a cambiare

e' il principio in base al quale la visione del mondo delle persone e' lenta a cambiare e incline a perpetuare se stessa

tre principi di elaborazione

2 - Accessibilità:

le informazioni piu' accessibili esercitano l'influsso piu' forte

e' il principio in base al quale l'informazione che piu' prontamente disponibile esercita generalmente l'impatto maggiore su pensieri, sentimenti e comportamenti

tre principi di elaborazione

3 - Superficialità o Profondità:

l'elaborazione può essere superficiale o approfondita

e' il principio in base al quale normalmente si dedica un'attenzione superficiale alle informazioni, mentre a volte si è motivati a valutarle piu' in profondita'