

*Università degli Studi di Enna "Kore"*  
*Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche*  
*Anno Accademico 2019 - 2020*

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula	Mutuazione		
2019/20	<b>Codice settore con declaratoria</b> SPS/08 <i>Sociologia dei processi culturali e comunicativi</i>		6	<b>Nome dell'Insegnamento</b> <i>Sociologia dei processi culturali</i>	36	<b>No</b>		
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L/DS	Scienze strategiche e della sicurezza			Base	<i>III Anno</i> <i>Primo Semestre</i>		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD docente	Ruolo	Interno	Affidamento
1	La comunicazione digitale	Lezioni frontali	27	Prof.ssa Gevisa La Rocca gevisa.larocca@unikore.it	SPS/08	PA	Si	Istituzionale
2	La comunicazione pubblica dell'Europa	Lezioni frontali	9					

### Prerequisiti

Sono da intendersi come prerequisiti al corso: la conoscenza dei principali strumenti di comunicazione, dei loro pubblici e dei loro effetti; una capacità di lettura – da intendersi come livello di base – dei fenomeni connessi alla comunicazione digitale; interesse verso la comunicazione pubblica dell'Europa.

### Propedeuticità

Nessuna.

## Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso sono da individuarsi:

- nella comprensione e gestione dei fattori che possono ostacolare o favorire il processo comunicativo nei diversi sistemi mediatici;
- nell'acquisizione di un quadro teorico di riferimento che va dalla communication research fino ai new media e alla costruzione sociale della realtà;
- nella conoscenza delle modalità comunicative delle istituzioni europee;
- nella comprensione delle modalità partecipative dei cittadini nello spazio comunitario.

## Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

**Conoscenza e capacità di comprensione:** delle procedure e delle regole di comunicazione nei diversi ambienti mediatici, con particolare attenzione alla comunicazione pubblica dell'Europa.

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate:** all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (media; pubblica amministrazione; relazioni internazionali e interculturali).

**Autonomia di giudizio:** nel leggere e analizzare i fenomeni mediatici della contemporaneità con gli strumenti della sociologia della comunicazione.

**Abilità comunicative:** nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico nei settori pubblici e privati, in organizzazioni internazionali e nel no-profit.

**Capacità di apprendere:** gli aspetti teorico-pratici della comunicazione nei media digitali; le specificità dei processi comunicativi delle istituzioni europee; le modalità di partecipazione dei cittadini nello spazio comunitario.

## Contenuti del corso

Il corso si articola in 2 moduli.

Modulo 1 – La comunicazione digitale 27 ore

Il modulo si compone di numero 27 ore di didattica frontale volte a: introdurre, approfondire e collegare le teorie della comunicazione di massa e la sfida digitale. Si articola in: introduzione ai concetti di società e comunicazione di massa e media digitali; origini e sviluppo della ricerca sulla comunicazione (manipolazione e comunicazione persuasoria, teorie della selettività, usi e gratificazioni); analisi del passaggio dal pubblico ai pubblici (teoria critica, cultural studies, pubblici connessi);

media, new media e costruzione sociale della realtà (teoria dell'agenda setting, spirale del silenzio, teoria della coltivazione, disuguaglianze mediali).

Modulo 2 – La comunicazione pubblica dell'Europa 9 ore

Il modulo si compone di numero 9 ore di didattica frontale volte ad analizzare le modalità di comunicazione delle istituzioni europee. Si articola in: la comunicazione pubblica dell'Unione Europea; l'informazione europea nell'era digitale; la partecipazione dei cittadini alle politiche comunitarie.

## Testi adottati

### Testi principali:

Bentivegna S., Boccia Artieri G. (2019), *Le teorie della comunicazione di massa e la sfida digitale*, Laterza, Bari-Roma.

D'Ambrosi L. (2019), *La comunicazione pubblica dell'Europa. Istituzioni, cittadini e media digitali*, Carocci, Roma.

**Materiale didattico a disposizione degli studenti:** nessuno.

**Testi di riferimento:** (si veda testi principali).

### Testi di approfondimento:

Modulo 1

Bennato D. (2011), *Sociologia dei media digitali*, Laterza, Roma-Bari.

Couldry N. (2015), *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali*, Pearson, Torino.

McQuail D. (2007), *Sociologia dei media*, Il Mulino, Bologna.

Modulo 2

Ducci G. (2017), *Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa*, Franco Angeli, Milano.

Faccioli F. (2000), *Comunicazione pubblica e cultura del servizio*, Carocci, Roma.

La Rocca G. (2015), *Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee*, Carocci, Roma.

## Modalità di accertamento delle competenze

La prova orale si basa su un colloquio sull'intero programma del corso (si veda l'elenco sopra riportato alla voce "contenuti e struttura del corso").

Per colloquio sull'intero programma del corso si intende che lo studente dovrà rispondere a 5 domande formulate sui testi principali.

I parametri utilizzati per la valutazione sono i seguenti: 1) capacità di focalizzare il tema della domanda; 2) qualità delle argomentazioni; 3) capacità di attivare collegamenti adeguati con altri temi non direttamente suggeriti dalla domanda d'esame, ma logicamente connessi nella argomentazione; 4) competenza linguistica; 5) utilizzo di un lessico specifico.

## Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio delle lezioni:

<https://www.unikore.it/index.php/it/attivita-didattiche-giurisprudenza/giurisprudenza-calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://www.unikore.it/index.php/it/esami-giurisprudenza/giurisprudenza-calendario-esami>

## **Modalità e orari di ricevimento**

Gli orari di ricevimento sono disponibili sulla pagina personale della docente:

<https://www.unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso/itemlist/category/2110-la-rocca>

## **Note**

Si ricorda agli studenti che per accedere alla prova di valutazione è necessario effettuare la prenotazione online.

