



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Anno Accademico 2021/2022

Corso di studi in Servizio sociale e Scienze criminologiche
classe di laurea L-39

Insegnamento	Educazione alla comunicazione digitale
CFU	6
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Metodologia didattica	Lezione frontale
Nr. ore di aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Nr. ore di laboratorio	0
Mutuazione	Nessuna
Annualità	III
Periodo di svolgimento	I semestre

Docente	E-mail	Ruolo¹	SSD docente
Gabriella Polizzi	gabriella.polizzi@unikore.it	PA	SPS/08

Propedeuticità	Nessuna
Sede delle lezioni	Plesso della Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Orario delle lezioni
L'orario delle lezioni è pubblicato sulla pagina web del corso di laurea: https://unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-attivita-didattiche/servizio-sociale-calendario-lezioni

Obiettivi formativi
<p>Il corso analizza da una prospettiva sociologica il campo della comunicazione mediata da dispositivi digitali. Nei confronti dei/delle futuri/e Assistenti sociali il corso di pone due principali obiettivi formativi:</p> <p>a) fare acquisire la capacità di comprendere le trasformazioni che i differenti usi dei media digitali hanno introdotto nelle forme di socialità tipiche della società contemporanea;</p> <p>b) sviluppare un approccio consapevole e critico nei confronti delle potenzialità e dei limiti della comunicazione digitale, anche nella prospettiva di diventare attori in grado di progettare interventi di educazione alla comunicazione digitale in contesti quali istituti scolastici, associazioni del terzo settore, carceri ecc.</p>

¹ PO (professore ordinario), PA (professore associato), RTD (ricercatore a tempo determinato), RU (Ricercatore a tempo indeterminato), DC (Docente a contratto).

Contenuti del Programma

1. Concetti fondamentali:

- a) Il concetto di "informazione" secondo Gregory Bateson.
- b) Il processo di comunicazione (focus sulla teoria matematica della comunicazione di Claude E. Shannon e Warren Weaver).
- c) Il concetto di "comunicazione": da "trasferimento d'informazioni" a "costruzione condivisa di significati".

2. La comunicazione faccia a faccia:

- a) La comunicazione verbale (focus sull'ipotesi della relatività linguistica di Sapir-Whorf e sui suoi aspetti critici).
- b) La comunicazione non verbale (focus su quattro principali sistemi di comunicazione non verbale: il sistema paralinguistico, cinesico, prossemico e aptico).
- c) I cinque assiomi della comunicazione umana secondo Paul Watzlawick e gli altri esponenti della Scuola di Palo Alto.
- d) Il ruolo della comunicazione all'interno della "rappresentazione della vita quotidiana" secondo Erving Goffman.

3. La comunicazione di massa:

Il programma prevede lo studio delle trasformazioni dei mezzi di comunicazione di massa e dei connessi mutamenti sociali, con un approfondimento delle seguenti teorie sugli *effetti sociali dei media*:

- a) Il modello dell'*ago ipodermico* (o teoria del proiettile magico).
- b) La teoria degli *effetti limitati dei media*.
- c) La teoria degli *usi e gratificazioni*.
- d) Gli effetti sociali dei media secondo la *teoria critica* (Scuola di Francoforte).
- e) Gli effetti sociali dei media secondo i Cultural Studies (Scuola di Birmingham: focus sul *modello di Encoding/Decoding* di Stuart Hall).
- f) Gli effetti sociali dei media secondo gli esponenti della Scuola di Toronto.
- g) Il modello dei *differenziali di conoscenza* (o teoria del *knowledge gap*).
- h) La teoria della *coltivazione*.
- i) La teoria della *spirale del silenzio*.
- j) L'ipotesi dell'*agenda-setting*.

4. La comunicazione online e i nuovi modelli di società basati su di essa:

- a) Convergenza mediale e avvento del mondo digitale; analogie e differenze tra "vecchi media" (mass media) e "nuovi media" (media digitali).
- b) Storia sociale di Internet.
- c) Modelli e teorie sulla comunicazione mediata dal computer e da altri media digitali.
- d) La costruzione dell'identità online.
- e) Legami forti, legami deboli e capitale sociale online.
- f) Social network e tecnologie mobili.
- g) La società dell'informazione e della conoscenza:
 - g.1) dalla società moderna alla società in rete;
 - g.2) dati, big data, open data, disinformazione e algoritmi;
 - g.3) disuguaglianze digitali;
 - g.4) dalla società in rete alla società delle piattaforme.

5. Educare ad un uso consapevole e prosociale dei media digitali secondo la prospettiva della *media education*:

- a) Normalità e leggerezza della *media education*.
- b) Età e trasformazioni della *media education*.

Risultati di apprendimento (descrittori di Dublino)

I risultati di apprendimento attesi sono definiti secondo i parametri europei descritti dai cinque descrittori di Dublino.

1. *Conoscenza e capacità di comprensione*: a partire dalla conoscenza del rapporto tra uso dei mezzi di comunicazione, da una parte, e avvento di nuovi modelli di società basati sulla comunicazione mediata, gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenza e capacità di comprensione della comunicazione digitale come fenomeno sociale e svilupperanno consapevolezza delle questioni attualmente più rilevanti che, come futuri/e Assistenti sociali, saranno chiamati/e a gestire in un'ottica di educazione alla comunicazione digitale.
2. *Conoscenza e capacità di comprensione applicate*: attraverso la trattazione di vari casi di studio condotta a lezione, specie quelli riguardanti relazioni sociali che si sviluppano all'interno di siti di social network, gli studenti e le studentesse svilupperanno la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di fenomeni contemporanei in ambito socio-comunicativo. In particolare, come futuri/e Assistenti sociali con competenze criminologiche, impareranno ad interpretare in maniera consapevole e critica i fenomeni prosociali e antisociali che possono svilupparsi all'interno delle relazioni online, nella prospettiva di saperli riconoscere e di progettare interventi di educazione mediale efficaci.
3. *Autonomia di giudizio*: sulla base dei saperi acquisiti, gli studenti e le studentesse svilupperanno un approccio riflessivo sull'avvento di nuovi modelli di società basati sulla comunicazione digitale, come anche sulle pratiche comunicative che, come utenti di Internet e cittadini di una società sempre più mediatizzata, essi/e sono soliti/e adottare, più o meno consapevolmente, nella propria vita quotidiana. L'autonomia di giudizio acquisita durante il corso offrirà loro le basi per progettare appropriati interventi in un'ottica di educazione alla comunicazione digitale, come futuri/e Assistenti sociali.
4. *Abilità comunicative*: gli studenti e le studentesse acquisiranno padronanza del linguaggio specialistico che caratterizza il campo di studi dell'educazione alla comunicazione digitale da un punto di vista sociologico. Inoltre, mediante la trattazione in aula di temi relativi alla comunicazione faccia a faccia e alla comunicazione tramite i media di massa e i media digitali, gli studenti e le studentesse rifletteranno criticamente sulle proprie abilità di comunicazione attuali e potenziali, anche nella prospettiva di integrare tali abilità con quelle previste tra gli obiettivi formativi del Corso di laurea in Servizio sociale e Scienze criminologiche.
5. *Capacità di apprendere*: gli studenti e le studentesse svilupperanno quelle capacità di apprendimento che sono necessarie per intraprendere in maniera autonoma successivi studi nel campo dell'educazione alla comunicazione digitale, utili nel percorso accademico e professionale futuro.

Testi per lo studio della disciplina

1. Paccagnella L. (2020). *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*, Il Mulino, Bologna.
Gli argomenti inclusi nel Programma vengono trattati nei Capitoli 1, 2, 3, 4 e 5.
2. Stella R., Riva C., Scarcelli C.M. e Drusian M. (2018). *Sociologia dei new media*, UTET Università, Torino.
Gli argomenti inclusi nel Programma vengono trattati nel Capitolo 2.
3. Rivoltella, P.C. (2020). *Nuovi alfabeti. Educazione e culture nella società post-mediale*. Scholé-Editrice Morcelliana, Brescia.
Gli argomenti inclusi nel Programma vengono trattati nell'Introduzione e nei Capitoli 1 e 2.

Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento dei risultati di apprendimento avverrà attraverso prova scritta, della durata massima di 45 minuti, consistente in 26 domande così articolate:

- 25 domande a risposta multipla, a ciascuna delle quali sarà attribuito punteggio 1 in caso di risposta corretta oppure punteggio 0 in caso di risposta errata o non data.
Il punteggio totale ottenibile sulle 25 domande a risposta multipla varia quindi da 0 a 25.
- 1 domanda a risposta aperta, alla quale sarà attribuito un punteggio variabile da un minimo di 0 a un massimo di 6, sulla base dei requisiti di qualità seguenti: *a.* aderenza della risposta al tema oggetto della domanda; *b.* correttezza della risposta; *c.* chiarezza dei concetti espressi; *d.* completezza della risposta; *e.* capacità di effettuare collegamenti pertinenti tra gli argomenti inclusi nel Programma; *f.* uso appropriato del linguaggio specialistico della disciplina.

Il voto finale assegnato alla prova sarà dato dalla somma dei punteggi ottenuti sulle 26 domande e potrà conseguentemente variare da un minimo di 0 a un massimo di 31 (quest'ultimo equivalente a 30 e lode). La prova s'intende superata in caso di voto finale pari ad almeno 18.

Date di esame

Le date degli esami saranno pubblicate sulla pagina web del Corso di laurea:

<https://unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-esami/servizio-sociale-calendario-esami>.

Eventuali modifiche alle date degli esami saranno comunicate nella sezione "News sugli esami":

<https://unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-esami/servizio-sociale-news-esami>.

Giorno, orario e modalità di ricevimento

Il ricevimento si tiene il lunedì dalle ore 17.30 alle 19.00 dietro appuntamento, da concordare con la docente inviandole un'e-mail all'indirizzo gabriella.polizzi@unikore.it.

È possibile incontrare la docente in una delle due modalità seguenti:

- in presenza, nello studio della docente (plesso della Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, piano terra, corridoio di sinistra, studio n. 29);
- a distanza, tramite link di collegamento alla piattaforma Google Meet inviato dalla docente.

Eventuali modifiche a giorno, orario e modalità di ricevimento saranno comunicate attraverso la pagina personale della docente all'indirizzo <https://unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso/itemlist/category/1792-prof-gabriella-polizzi>.

È possibile concordare un appuntamento con la docente (in presenza o a distanza) anche per altri giorni e orari della settimana.