

*Università degli Studi di Enna "Kore"*  
*Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche*  
*Anno Accademico 2020 - 2021*

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2020/21	SECS-P/07 Economia Aziendale		9	Economia Aziendale	54		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-18	Economia e management			Base	I Anno Primo Semestre		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche (Aula 1)	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Economia Aziendale	Lezioni frontali	54	Vincenzo Fasone <a href="mailto:vincenzo.fasone@unikore.it">vincenzo.fasone@unikore.it</a> 0935-536380	SECS-P/06	PA	Si	Istituzionale

**Prerequisiti**

Nessuno.

**Propedeuticità**

Nessuna.

## **Obiettivi formativi**

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti concettuali necessari per affrontare con rigore di metodo e con spirito critico la complessa e dinamica realtà delle aziende. Il corso è costruito, tra gli altri, intorno alle seguenti idee di fondo: unitarietà dei fenomeni aziendali; centralità delle persone; progresso economico come mezzo per il progresso civile.

## **Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):**

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

### **Conoscenza e capacità di comprensione:**

Alla fine del corso lo studente avrà maturato la conoscenza dei principi, tecniche e criticità inerenti gli istituti aziendali. L'economicità e la sua rappresentazione, l'analisi competitiva, le varie scelte aziendali rappresentano specifici elementi di conoscenza. Le abilità sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione alle lezioni frontali.

### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate:**

Lo studente terminato il corso saprà leggere il bilancio d'esercizio di aziende operanti in vari settori per comprenderne i profili di economicità, analizzare la formula competitiva d'impresa, nella sua doe consolidato, analizzare i profili di convenienza delle varie scelte aziendali nei vari contesti operativi.

### **Autonomia di giudizio:**

L'autonomia di giudizio ed interpretazione dei principali fenomeni aziendali, sia in ambito pubblico che privato, da parte dello studente

sarà sviluppata, maturando anche un'attitudine al *problem solving*. mediante l'approfondimento di casi proposti in aula sia in forma individuale che di gruppo.

**Abilità comunicative:**

Capacità relative al linguaggio specifico proprio della disciplina aziendale, e capacità di trasmetterne i contenuti ad un pubblico generico e specialistico.

**Capacità di apprendere:**

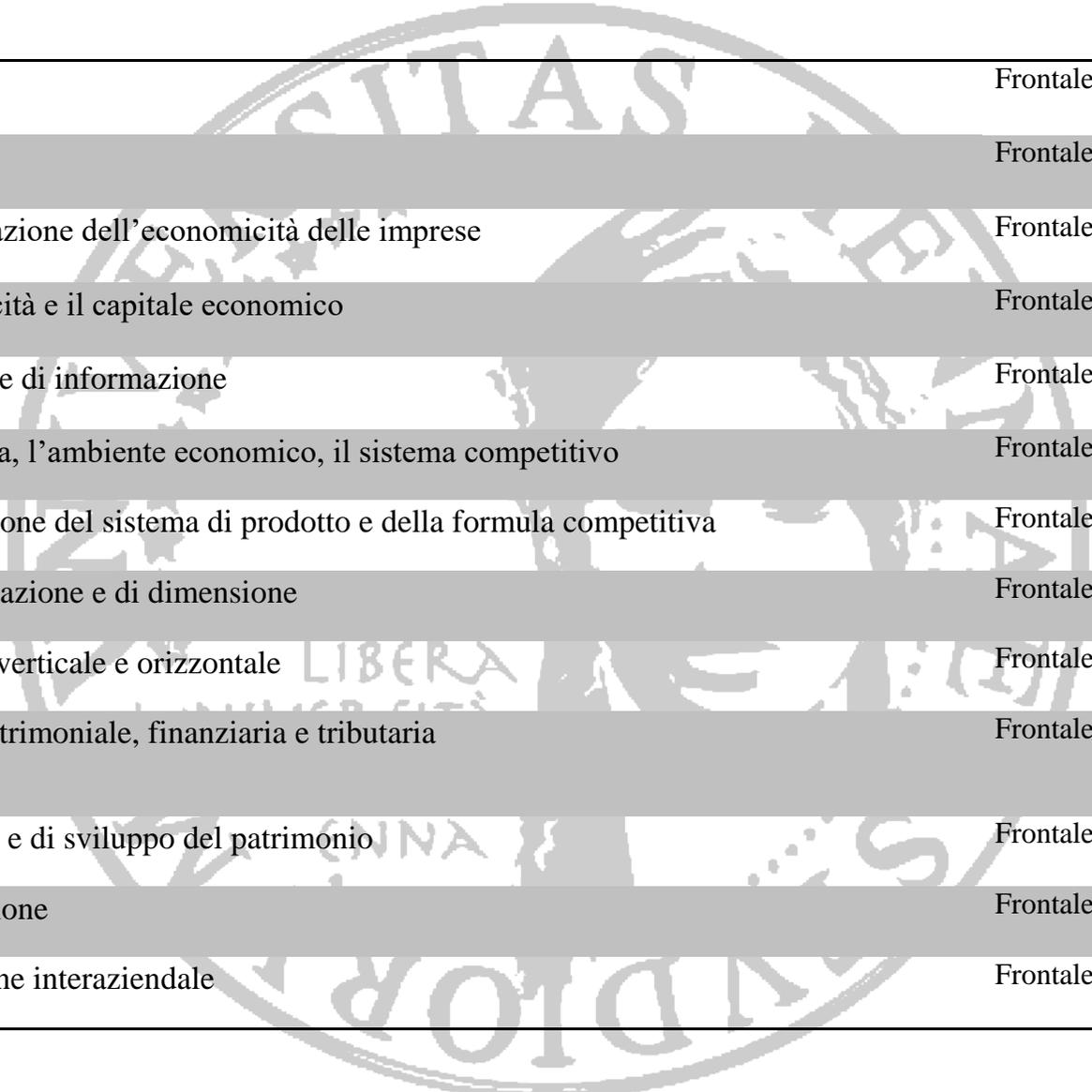
Capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

**Contenuti e struttura del corso**

**Lezioni frontali:**

**N. ARGOMENTO**

	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DURATA</b>
<b>1</b> Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
<b>2</b> Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica	Frontale	3h
<b>3</b> Le combinazioni economiche di istituto <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h



4	Gli assetti istituzionali	Frontale	3h
5	L'economicità	Frontale	3h
6	I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese	Frontale	3h
7	L'analisi dell'economicità e il capitale economico	Frontale	3h
8	I sistemi di rilevazione e di informazione	Frontale	3h
9	La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo	Frontale	3h
10	Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva	Frontale	3h
11	Le scelte di standardizzazione e di dimensione	Frontale	3h
12	Le scelte di estensione verticale e orizzontale	Frontale	3h
13	Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria	Frontale	3h
14	Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio	Frontale	3h
15	Le scelte di organizzazione	Frontale	3h
16	Le scelte di aggregazione interaziendale	Frontale	3h

17	Le scelte di assetto istituzionale	Frontale	3h
18	Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali	Frontale	3h

### Testi adottati

**Testi principali:** Per lo studio degli aspetti generali della materia gli studenti possono utilmente consultare il testo: <sup>[1]</sup>G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, “Corso di Economia Aziendale”, Il Mulino, Bologna, 2005.

**Testi di approfondimento:** Per ulteriori approfondimenti sui temi della contabilità e del bilancio si può, inoltre, far riferimento a: <sup>[1]</sup>F. Cerbioni, L. Cinquini, U. Sòstero, “Contabilità e bilancio”, McGraw Hill, Milano, 2011.

### Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento dei risultati di apprendimento, in linea con la definizione dei c.d. descrittori di Dublino, avverrà attraverso una prova orale, valutata in trentesimi, volta a verificare il conseguimento delle abilità, conoscenze e competenze richieste.

## **Orari di lezione e date di esame**

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio delle lezioni:

<https://unikore.it/index.php/it/attiv-em/calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://unikore.it/index.php/it/esami-em/calendario-sm>

## **Modalità e orari di ricevimento**

Il ricevimento si svolgerà ogni giovedì ore 14:00.

Si consiglia, in ogni caso, di visionare la pagina personale del docente: <http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-persone/presidente-del-corso-di-studi>

## **Note**

Nessuna.

