

*Università degli Studi di Enna "Kore"*  
*Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche*  
*Anno Accademico 2019 - 2020*

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2019/20	SECS-P/07 Economia Aziendale			Economia Aziendale	54		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-18	Economia e management			Base	I Anno Primo Semestre		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche (Aula 1)	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Economia Aziendale	Lezioni frontali	54	Vincenzo Fasone, <a href="mailto:vincenzo.fasone@unikore.it">vincenzo.fasone@unikore.it</a> 0935-536380	SECS-P/07	RTI	Si	Istituzionale

**Prerequisiti**

Nessuno.

**Propedeuticità**

Nessuna.



## **Obiettivi formativi**

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti concettuali necessari per affrontare con rigore di metodo e con spirito critico la complessa e dinamica realtà delle aziende. Il corso è costruito, tra gli altri, intorno alle seguenti idee di fondo: unitarietà dei fenomeni aziendali; centralità delle persone; progresso economico come mezzo per il progresso civile.

## **Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):**

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

### **Conoscenza e capacità di comprensione:**

Alla fine del corso lo studente avrà maturato la conoscenza dei principi, tecniche e criticità inerenti gli istituti aziendali. L'economicità e la sua rappresentazione, l'analisi competitiva, le varie scelte aziendali rappresentano specifici elementi di conoscenza. Le abilità sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione alle lezioni frontali.

### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate:**

Lo studente terminato il corso saprà leggere il bilancio d'esercizio di aziende operanti in vari settori per comprenderne i profili di economicità, analizzare la formula competitiva d'impresa, nella sua doe consolidato, analizzare i profili di convenienza delle varie scelte aziendali nei vari contesti operativi.

### **Autonomia di giudizio:**

L'autonomia di giudizio ed interpretazione dei principali fenomeni aziendali, sia in ambito pubblico che privato, da parte dello studente

sarà sviluppata, maturando anche un'attitudine al *problem solving*. mediante l'approfondimento di casi proposti in aula sia in forma individuale che di gruppo.

**Abilità comunicative:**

Capacità relative al linguaggio specifico proprio della disciplina aziendale, e capacità di trasmetterne i contenuti ad un pubblico generico e specialistico.

**Capacità di apprendere:**

Capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

**Contenuti e struttura del corso**

**Lezioni frontali:**

**N. ARGOMENTO**

		<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DURATA</b>
<b>1</b>	Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale 	Frontale	3h
<b>2</b>	Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica	Frontale	3h
<b>3</b>	Le combinazioni economiche di istituto 	Frontale	3h

4	Gli assetti istituzionali <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
5	L'economicità <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
6	I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
7	L'analisi dell'economicità e il capitale economico <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
8	I sistemi di rilevazione e di informazione <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
9	La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo	Frontale	3h
10	Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva	Frontale	3h
11	Le scelte di standardizzazione e di dimensione	Frontale	3h
12	Le scelte di estensione verticale e orizzontale <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
13	Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria	Frontale	3h
14	Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio	Frontale	3h
15	Le scelte di organizzazione <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h
16	Le scelte di aggregazione interaziendale <sup>[1]</sup> <sub>[SEP]</sub>	Frontale	3h

17	Le scelte di assetto istituzionale	Frontale	3h
18	Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali	Frontale	3h

### Testi adottati

**Testi principali:** Per lo studio degli aspetti generali della materia gli studenti possono utilmente consultare il testo:<sup>[1]</sup>G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, “Corso di Economia Aziendale”, Il Mulino, Bologna, 2005.

**Testi di approfondimento:** Per ulteriori approfondimenti sui temi della contabilità e del bilancio si può, inoltre, far riferimento a:<sup>[2]</sup>F. Cerbioni, L. Cinquini, U. Sòstero, “Contabilità e bilancio”, McGraw Hill, Milano, 2011.

### Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento dei risultati di apprendimento, in linea con la definizione dei c.d. descrittori di Dublino, avverrà attraverso una prova orale volta a verificare il conseguimento delle abilità, conoscenze e competenze richieste.

## Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio delle lezioni:

<http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-attivita-didattiche/calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-attivita-didattiche/calendario-lezioni>

## Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-persone/presidente-del-corso-di-studi>

## Note

Nessuna.

