

Università degli Studi di Enna “Kore”
Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
 Anno Accademico 2019 – 2020

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2019/20	SECS-P/07		6	Management di Sistemi Aziendali Complessi	36		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
LM77	Economia e Direzione delle Imprese			Caratterizzante	I anno – II semestre		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD docente	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Principi di Management e analisi dei processi decisionali		18	Elisa Rita Ferrari elisarita.ferrari@unikore.it	SECS-P/07	DC	Si	Contratto
2	Sistemi Aziendali Complessi		18					

Prerequisiti

Nessuno.

Propedeuticità

Nessuna.

Obiettivi formativi

Il Corso intende fornire - nel rispetto dei paradigmi epistemologici di oggettività, soggettività ed intersoggettività - un inquadramento delle principali teorie sugli studi di Management. Ciò al fine di contestualizzare la “cultura” nella quale si sono sviluppati ed operano sistemi aziendali “complessi”,

quali le istituzioni pubbliche (anche quando in esse trovano realizzazione forme di governance privatistica), le imprese di minori dimensioni, le aziende non-profit.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze.

Conoscenza e capacità di comprensione:

conoscenza delle teorie di management e della loro applicazione/declinazione su sistemi aziendali complessi.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

acquisizione di una buona competenza sui contenuti della disciplina e sulle specificità della stessa. Capacità di applicare le conoscenze teoriche a reali istituzioni pubbliche e private.

Autonomia di giudizio:

capacità critica di analisi ed interpretazione delle conoscenze teoriche a supporto del processo decisionale da applicare a casi concreti.

Abilità comunicative:

uso di un adeguato linguaggio economico-aziendale, supportato da apprezzabili capacità di comunicazione.

Capacità di apprendere:

capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

Contenuti e struttura del corso

- Principi di management e analisi dei processi decisionali.
- Sistemi aziendali complessi: lo studio e la gestione della “complessità” nelle aziende.
- Le istituzioni pubbliche e le ipotesi di governance privatistica.
- Le imprese di minori dimensioni.
- Le aziende non-profit.

Testi adottati

Testi, dispense e paper:

- Borgonovi E., Fattore G., Longo F. – “*Management delle istituzioni pubbliche*”, Egea, 2015. Capitoli: 1-2-3-4-5-6-7-12-14-16-23

- AA.VV. (a cura di M. Poselli, E.R. Ferrari) – *“Percorsi di ricerca sui processi di creazione e diffusione del valore nelle PMI. Un approccio multidisciplinare”*, Giappichelli, 2018.
- Dispense a cura del Docente (disponibili sulla piattaforma).

Materiale didattico a disposizione degli studenti:

oltre ai testi suindicati, il Docente - durante lo svolgimento del corso - metterà a disposizione sulla piattaforma il materiale didattico (che costituisce parte indispensabile per lo studio della materia) avente ad oggetto:

- principi di Management;
- le imprese di minori dimensioni tra storia d'impresa e scenario europeo.

Modalità di accertamento delle competenze:

L'accertamento delle competenze avverrà attraverso un **colloquio orale**; si baserà sulla conoscenza da parte degli Studenti del materiale didattico indicato e su tutte le attività, anche di natura applicativa, realizzate dagli studenti durante lo svolgimento del Corso medesimo.

Inoltre, si precisa che la valutazione finale - espressa in trentesimi - è assegnata valutando il complesso delle seguenti caratteristiche che lo studente dovrà dimostrare di possedere durante il colloquio: conoscenza dei temi indicati; utilizzo di un linguaggio tecnico adeguato; pertinenza delle risposte rispetto alle domande poste dalla commissione; visione complessiva della disciplina e capacità di raccordo tra le differenti parti costituenti il programma; capacità di applicare le conoscenze acquisite ad esempi pratici dedotti da realtà aziendali.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione sono pubblicati sulla pagina web del corso di laurea al seguente indirizzo:

<https://www.unikore.it/phocadownload/EconomiaDirezioneImprese/lezioni/2019-2020/Orario%20delle%20lezioni%20I%20anno%20II%20semestre%20a.a.%202019-2020%20agg.%20al%2025-03-2020.pdf>

Le date di esame sono pubblicate sulla pagina web del corso di laurea al seguente indirizzo:

<https://www.unikore.it/phocadownload/EconomiaDirezioneImprese/Esami/19-20/Calendario%20%20esami%20%20AA%202019-2020%20LM-77%20NO.pdf>

Modalità e orari di ricevimento

Ricevimento: giovedì dalle 10 alle 11

Eventuali informazioni al riguardo saranno comunicate dal Docente.

Note

Nessuno