



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società
Anno Accademico 2018- 2019

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2017/18	Codice settore con declaratoria SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi		6	Sociologia dei media digitali	36		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-39	Servizio sociale			Insegnamento a scelta	III anno - II semestre		PLESSO B – UNIKORE Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Modulo unico	Lezioni frontali	36	Gabriella Polizzi gabriella.polizzi@unikore.it	SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Professoressa associata	Sì	Istituzionale

Prerequisiti

Nessuno

Propedeuticità

Nessuna





Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Obiettivi formativi

Il corso analizza il campo della comunicazione tramite i media digitali da una prospettiva sociologica, con l'obiettivo di fare comprendere le trasformazioni che i differenti usi di tali media hanno introdotto nelle forme di socialità tipiche della società contemporanea.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione:

Gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenza e capacità di comprensione *a)* delle specificità della comunicazione attraverso i media digitali, *b)* dei principali approcci teorici allo studio della comunicazione attraverso i media digitali, e *c)* dei fenomeni sociali legati all'uso di tali media, quali la costruzione dell'identità online, le dinamiche di gruppo in Internet, ed i comportamenti antisociali e prosociali che gli utenti di Internet possono mettere in atto nel corso dell'interazione in ambienti digitali.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

Attraverso la trattazione di vari casi di studio condotta a lezione, specie quelli riguardanti siti di social network, gli studenti e le studentesse svilupperanno la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di fenomeni contemporanei in ambito socio-comunicativo dei quali, come futuri Assistenti sociali, saranno chiamati a tenere conto, come, ad esempio, la gestione del self online, le dinamiche di gruppo ed i comportamenti aggressivi e a quelli altruistici che possono generarsi all'interno di ambienti digitali.

Autonomia di giudizio:

Sulla base dei saperi acquisiti, gli studenti e le studentesse svilupperanno consapevolezza delle questioni attualmente più rilevanti che riguardano il rapporto tra mezzi di comunicazione digitali e società, e saranno in grado di interpretare in maniera critica le potenzialità ed i rischi che l'uso dei media digitali può comportare nella vita quotidiana dei loro utenti, specialmente se bambini o adolescenti.

Abilità comunicative:

Gli studenti e le studentesse acquisiranno padronanza del linguaggio scientifico che caratterizza l'ambito della sociologia della comunicazione, e, in particolare, quello della comunicazione mediata da dispositivi digitali.

Capacità di apprendere:

Al termine del corso gli studenti e le studentesse dovranno avere sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono necessarie per intraprendere in maniera autonoma successivi studi nel campo della comunicazione attraverso i media digitali, utili nel percorso accademico e professionale futuro.



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Contenuti e struttura del corso

Lezioni frontali: N. 12 lezioni

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	<i>Presentazione della scheda di trasparenza (programma d'insegnamento). Concetti introduttivi: "vecchi" e "nuovi" media (consultare Testo 1, capitoli 1 e 3)</i>	Frontale	3h
2	<i>Caratteristiche dei media digitali come "nuovi media" (consultare Testo 1, capitolo 3).</i>	Frontale	3h
3	<i>Modelli e teorie della comunicazione mediata dal computer (consultare Testo 1, capitolo 2).</i>	Frontale	3h
4	<i>Modelli e teorie della comunicazione mediata dal computer (consultare Testo 1, capitolo 2).</i>	Frontale	3h
5	<i>Le infrastrutture della collaborazione su Internet (consultare Testo 2, capitolo 2).</i>	Frontale	3h
6	<i>Le infrastrutture della collaborazione su Internet (consultare Testo 2, capitolo 2).</i>	Frontale	3h
7	<i>Identità della persona, gestione del self e formazione delle impressioni in Internet (consultare Testo 1, capitolo 4 e Testo 3, capitolo 2).</i>	Frontale	3h
8	<i>Identità della persona, gestione del self e formazione delle impressioni in Internet (consultare Testo 1, capitolo 4 e Testo 3, capitolo 2). Interazione e dinamiche di gruppo in Internet (consultare Testo 1, capitolo 4 e Testo 3, capitolo 3).</i>	Frontale	3h
9	<i>Interazione e dinamiche di gruppo in Internet (consultare Testo 1, capitolo 4 e Testo 3, capitolo 3).</i>	Frontale	3h
10	<i>Aggressività e comportamenti antisociali in Internet (consultare Testo 3, capitolo 4).</i>	Frontale	3h
11	<i>Aggressività e comportamenti antisociali in Internet (consultare Testo 3, capitolo 4). Altruismo e comportamenti prosociali in Internet (consultare Testo 3, capitolo 6).</i>	Frontale	3h
12	<i>Altruismo e comportamenti prosociali in Internet (consultare Testo 3, capitolo 6).</i>	Frontale	3h

Testi adottati

- 1) Stella R., Riva C., Scarcelli C. M., Drusian M. (2018). *Sociologia dei new media*, UTET Università, Torino.
Il programma prevede lo studio degli argomenti trattati nei capitoli 1, 2, 3 e 4.
- 2) Bennato D. (2011). *Sociologia dei media digitali*. Laterza, Roma-Bari.
Il programma prevede lo studio degli argomenti trattati nel capitolo 2.
- 3) Wallace P. (2017). *La psicologia di Internet*, Raffaello Cortina Editore, Milano.
Il programma prevede lo studio degli argomenti trattati nei capitoli 2, 3, 4 e 6.



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento delle competenze avverrà attraverso una prova orale. Questa consiste in un colloquio sull'intero programma del corso. La valutazione è espressa in trentesimi, con eventuale lode, e viene effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- a) aderenza della risposta al tema oggetto della domanda;
- b) correttezza della risposta;
- c) completezza della risposta;
- d) chiarezza dei concetti espressi;
- e) appropriatezza del lessico specifico della disciplina.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio delle lezioni:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-attivita-didattiche/servizio-sociale-calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-esami/servizio-sociale-calendario-esami>

Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale della docente:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso>