



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società
Anno Accademico 2018-2019

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare			CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2018/19	<i>Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)</i>			6	Comunicazione sociale	36		No	
Classe	Corso di studi				Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-39	Servizio Sociale				Base	III anno Primo semestre		PLESSO B - UNIKORE	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente		SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Comunicazione sociale	Lezioni frontali Esercitazione	21 3	Gevisa La Rocca gevisa.larocca@unikore.it		SPS/08	PA	Si	Istituzionale
2	Segretariato sociale	Lezioni frontali	12						

Prerequisiti

Sono da intendersi come prerequisiti al corso: la conoscenza dei rudimenti della comunicazione; una attenzione verso i fenomeni sociali.

Propedeuticità

Nessuna.

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso sono da individuarsi:

- nella comprensione del legame tra comunicazione sociale e diritti umani;
- nell'acquisizione delle abilità comunicative e delle competenze necessarie alla diffusione di cause di interesse sociale;



Università degli Studi di Enna "Kore"

Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

- nell'acquisizione delle adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare per quanto attiene ai diritti di cittadinanza e all'accompagnamento di soggetti in difficoltà;
- nell'individuazione delle caratteristiche e degli elementi costitutivi dei modelli organizzativi e professionali del segretariato sociale;
- nella capacità di verifica, monitoraggio e valutazione dei servizi offerti dal segretariato sociale.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino)

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze.

Conoscenza e capacità di comprensione: delle cause di interesse sociale; dei diritti umani e del loro emergere e affermarsi nel corso del tempo.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: conoscenza dei modelli organizzativi e professionali del segretariato sociale, in modo da: progettare, condurre, concorrere all'organizzazione del servizio stesso (a seconda del grado di responsabilità e autonomia).

Autonomia di giudizio: in relazione alla complessità dell'emergere e dell'affermarsi dei diritti umani; della loro connessione con la comunicazione sociale e con la necessaria declinazione nella sensibilità comunicativa dell'assistente sociale.

Abilità comunicative: nell'uso dei differenti strumenti di comunicazione e nella valutazione dei loro effetti sociali.

Capacità di apprendere: la definizione delle situazioni comunicative; il ruolo e le eventuali necessità di ridefinizione organizzativa del segretario sociale (livello locale).

Contenuti e struttura del corso

Il corso si articola in due moduli.

Modulo 1 – Comunicazione sociale 24 ore.

Il modulo si compone di numero 21 ore di didattica frontale volte a: introdurre e approfondire la comunicazione sociale, la sua storia e i soggetti promotori delle buone cause, gli effetti sociali dei media, gli strumenti per la comunicazione sociale, il marketing sociale, non profit e non convenzionale; completano il modulo 3 ore di esercitazione volte all'analisi e alla valutazione delle campagne di comunicazione sociale.



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Modulo 2 – Segretariato sociale 12 ore.

Il modulo si compone di numero 12 ore di didattica frontale dedicate a: l'introduzione e definizione del segretariato sociale, dei suoi livelli di assistenza, dei modelli organizzativi e professionali, dei percorsi di valutazione.

Lezioni frontali:

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	<i>La comunicazione sociale: definizioni e ambiti (prima parte)</i>	Frontale	3h
2	<i>La comunicazione sociale: definizioni e ambiti (seconda parte)</i>	Frontale	3h
3	<i>Storia e soggetti della comunicazione sociale in Italia</i>	Frontale	3h
4	<i>Gli effetti sociali dei media</i>	Frontale	3h
5	<i>Strumenti per la comunicazione sociale</i>	Frontale	3h
6	<i>Marketing: sociale, non profit, non convenzionale (prima parte)</i>	Frontale	3h
7	<i>Marketing: sociale, non profit, non convenzionale (seconda parte)</i>	Frontale	3h
8	<i>La campagna di comunicazione sociale: analisi e valutazione</i>	Esercitazione	3h
9	<i>Il segretariato sociale nei servizi in Italia</i>	Frontale	3h
10	<i>Il segretariato sociale come livello di assistenza</i>	Frontale	3h
11	<i>Modelli organizzativi e professionali per il segretariato sociale</i>	Frontale	3h
12	<i>Presupposti e contenuti per la valutazione dei servizi di segretariato sociale</i>	Frontale	3h

Testi adottati

Testi principali:

La Rocca G. (2015), *Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee*. Carocci, Roma.

Fabbri V., Lippi A. (2007), *Il segretariato sociale. Storia e modelli organizzativi*. Carocci, Roma.

Materiale didattico a disposizione degli studenti: -



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Testi di riferimento:

Si veda testi principali.

Testi di approfondimento

Sono da considerarsi letture facoltative per l'approfondimento di alcuni aspetti legati ai moduli del corso i seguenti testi:

Modulo 1

Faccioli F. (2000), *Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi*. Carocci, Roma.

La Rocca G. (2018), *Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso*. Carocci, Roma.

Mancini P. (2006), *Manuale di comunicazione pubblica*. Laterza, Roma-Bari.

Modulo 2

Rossi P. (2012), *Il segretariato sociale e l'accesso ai servizi socio-assistenziali. Assetti istituzionali, logiche organizzative, pratiche professionali*.

Franco Angeli, Milano.

Stame N. (2010), *Segretariato sociale e riforma dei servizi. Percorsi di valutazione*. Franco Angeli, Milano.

Modalità di accertamento delle competenze

La prova orale si basa su un colloquio sull'intero programma del corso (si veda l'elenco sopra riportato alla voce "contenuti e struttura del corso").

Per colloquio sull'intero programma del corso si intende che lo studente dovrà rispondere a 5 domande formulate sui testi principali.

I parametri utilizzati per la valutazione sono i seguenti: 1) capacità di focalizzare il tema della domanda; 2) qualità delle argomentazioni; 3) capacità di attivare collegamenti adeguati con altri temi non direttamente suggeriti dalla domanda d'esame, ma logicamente connessi nella argomentazione; 4) competenza linguistica; 5) utilizzo di un lessico specifico.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio delle lezioni:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-attivita-didattiche/servizio-sociale-calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-esami/servizio-sociale-calendario-esami>



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso>

Note

Si ricorda agli studenti che per accedere alla prova di valutazione è necessario effettuare la prenotazione online.

